



## StoreGudenaadag

### StoreGudenaadag – short facts!

#### Antal arrangementer

Der blev afviklet i alt 73 arrangementer på StoreGudenaadag af de 74 tilmeldte. Et enkelt arrangement blev helt aflyst. Langt de fleste arrangementer har haft meget gode besøgstal. Enkelte har haft mindre succes.

#### Antal frivillige

Der har været over 400 frivillige involveret – alle har gjort en meget stor indsats for, at dagen skulle blive en succes.

#### Gæster

Ud fra de tilbagemeldinger, der er kommet fra arrangørerne har StoreGudenaadag trukket 4 – 5000 til Gudenåen. Nogle arrangementer har haft op til 1000 besøgende - andre mellem 10 og 20.

#### Indrykning i aviser

10. og 13. August blev der indrykket overordnede annoncer i relevante lokale aviser langs Gudenåen. De fungerede bedst, når de optrådte sammen med omtale af lokale arrangementer. De aktører som selv gjorde en PR-indsats fik naturligvis mest omtale ☺

#### Pressemeddelelser

Der er blevet udsendt 15 pressemeddelelser, med efterfølgende god omtale i såvel lokalaviser som store regionale aviser/ radio og tv.

#### Nyhedsbreve

Vi har udsendt i alt 11 nyhedsbreve.

### Indblik fra StoreGudenaadag

“Vi har været rigtig glade for at deltage i samarbejdet om StoreGudenaadag. Vi syntes det er fantastisk at så mange kan/vil støtte op om at lave sådan et samlet projekt. Det viser sig jo bare igen, står vi sammen, kan vi meget mere ☺ Vi vil gerne deltage igen næste år og har kun ros og melde tilbage med. Vi havde ca. 50 glade mennesker ( børn, unge, voksne og ældre) ude at sejle en lille prøvetur i kano. Tak for super godt samarbejde til jer alle.”

*Jan og Anette Mindedahl*

*Tørring kanoudelejning & Kanofart*

“Vores arrangement trak 631 gæster og jeg er sikker på, at mange er kommet pga. Gudenådagen, så det var klart en succes.

Det er altid 3. weekend i august, at vores klosterfestival løber af stablen, så hvis I planlægger samme weekend næste år er vi med...  
... Tak for informationer og pressedækning samt samarbejde.”

*Lene Møllerup*

*Museumsinspektør*

*Øm Kloster Museum*

“... Med 800 gæster på StoreGudenaadag klager vi ikke. ☺ Det var fint at få fokus på formidlingen på langs af hele Gudenåen - fælles markedsføring, spots osv., den brede formidling....”

*Helle-Maria Taastrup*

*Leder*

*Randers Naturcenter*

### StoreGudenaadag blev en succes fordi:

- Engagementet, ejerskabet og forankringen var på plads hos de mange lokale aktører/værter
- Alle blev forsøgt inddraget i stort og småt, ud fra viden om værdien af frivilliges indsats
- Der var opbakning til den fælles koordinerende indsats
- Der var stor mediemæssig opmærksomhed
- Der var vilje hos både Nordeafonden, Friluftsrådet, turismen og kommunerne til at støtte

## Uddrag af vurderinger om forbedringer fra arrangører:

"Jeg håber, at andre havde større succes end os. Hotel Julsø havde 0 gæster, og vi havde 10....

.... for vores målgruppe på Sletten (primært børnefamilier) er der følgende at sige:

- Søndag er bedre end lørdag
- Lige efter skolernes sommerferie er ikke så godt
- Et stort sammenhængende koncept som det Sletten i år lavede sammen med Hotel Julsø og Skyttehuset er nok ikke det der trækker flest gæster."

*Tomas B. Kolind Vilstrup  
FDF Friluftscener Sletten  
Aktivitets-chef & Naturvejleder*

".... Tidligere år har vores Gastronomiske Fiskeaften ligget senere på året, hvilket jeg tror er et af problemerne med Store Gudenå Dag – den ligger på et tidspunkt hvor mange lige er kommet hjem fra ferie, så de måske er mættet med oplevelser og pengepungen er lidt tom.

... markedsføringen kom alt for sent i gang og hvis ca. 70 aktiviteter alle skal have et ordentligt besøgstal, så skal der jo slås et ordentlig markedsføringsbrag.

Måske kunne man "pakke" nogle af dagens oplevelser, så der var en heldags "Sjov, leg, Læring" pakke og en "Den gode liv" pakke osv. – dermed gjorde man det nemt for dem der ikke lige kan overskue at vælge imellem 72 valgmuligheder..."

*Thomas Simonsen  
Hotel & Konferencetcenterchef*

## StoreGudenaadag kan blive endnu bedre hvis:

- Vi starter forberedelserne allerede nu ☺
- Vi tænker endnu mere i inddragelse, ideudvikling og opbygning af relationer og netværk
- Der er et større budget til at lave markedsføring lokalt og regionalt samt hos vores nordiske naboer. Bedre annoncemateriale
- Vi sætter endnu mere fokus ind på at få udenlandske gæster, så overnatnings- og spisesteder får flere gæster.
- Vi får en bedre struktur for gratis/betalingsarrangementer

På gensyn til StoreGudenaadag 2014

Venlig hilsen

Marianne Purup & Lone Jakobsgaard

StoreGudenaadag blev arrangeret af:

visitgudenaas  
YOURS TO EXPLORE



Gudenåkomitéen

