

Skal vi gå samme mobile vej ud i naturen?

Et nationalt netværk for digital mobil formidling

Det nationale netværk "Skal vi gå samme mobile vej ud i naturen?" er etableret i 2011 og drives af OplevGudenaas. VisitSkanderborg har opgaven som facilitator.

Målet med netværket er at dele ideer, viden og erfaringer mellem digitale projekter i et tillidsfyldt "rum", så vi ad den vej optimerer løsningerne og sikrer succeserne – og undgår at gentage fejlene.

Vi holder 3-4 møder om året på skiftende steder.

Som medlem optager vi igangværende eller planlagte projekter, og det er typisk den projektansvarlige, der deltager i netværksmøderne. Leverandører af ydelser i relation til digital mobil formidling kan inviteres med som foredragsholdere eller gæster.

I 2013 har netværket omkring 50 aktive medlemmer, og på netværksmøderne deltager som regel 25-30 projektfolk.

Tjuhej hvor det går...

Rent teknologisk udvikles mobil formidling med meget stor hastighed, så hvad der er muligt i dag, var ikke muligt, da netværket blev dannet. Lige så snart en ny teknologisk landvinding er høstet, går udviklerne i gang med den næste. Det stiller store krav til indholdsdelen af formidlingen.

Informationen og historierne er stort set de samme. Det er bare metoden og redskaberne til at få fat i informationen – og måden, historien fortælles på – som ændrer sig.

I netværket deler vi vores erfaringer og ideer, succeser og fiaskoer, og vi lægger øre til leverandører og eksperter.

Vi har fokus på dem, der skal bruge løsningerne. Der er ikke noget ved at udvikle løsninger, som kun få har fornøjelse af og/eller kan finde ud af at bruge.

Er du interesseret i netværket, så send en mail til Mia Bay: mb@visitskanderborg.com



OplevGudenaas anbefalinger

I netværket drøfter vi kontinuerligt best practise for digital mobil formidling. OplevGudenaas arbejder som projekt selv med disse 7 anbefalinger:

1. I nytænkende og udviklingsorienterede projekter: Brug en agil arbejds metode som f.eks. scrum*

Det er svært at overskue et ambitiøst og udviklingsorienteret digitalt formidlingsprojekt fra start til slut – især for projektansvarlige uden erfaring med teknologi m.v.

Scrum er en metode til at planlægge undervejs, uden at gå på kompromis med målsætningen. Ved at planlægge forbedringer af et website som et scrum-projekt, kan man hurtigere vise resultater, justere projektet hvis noget går galt, og så det er sjovere undervejs. Scrum foregår ved en række møder og tests, så man løbende får opbygget den bedste løsning til prisen i meget nært samarbejde med leverandøren.

Det kan være svært at hjemtage faste tilbud på projekter udviklet via agile arbejds metoder. Det var ønskeligt, hvis fonde og bidragydere tænke på at åbne mere op for muligheden.

2. Brug open-source til din løsnings programmering og husk at sikre dig rettigheden til koden og løsningen

Ved at anvende open-source som den grundlæggende teknologi, kan projektejerne undgå afhængighed af bestemte leverandører. Dermed sikrer man sig også mod potentiel stagnation overfor nyudvikling, hvis ikke leverandøren udvikler sig, men sælger produkter på den korte bane.

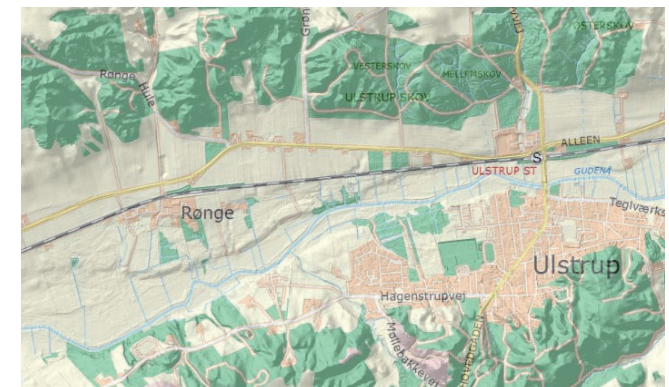
Det open-source CMS-produkt, som mange projekter nu anvender, hedder Umbraco. Det er som udgangspunkt gratis, men skal designes. Statens IT valgte i 2012 også at supportere Umbraco.

3. Brug nationale, åbne datasiloer som kilde for data – "share to care – dare to share" ...

F.eks. anvender OplevGudenaas:

- Naturstyrelsens UdiNaturen.dk (faciliteter og ruter i naturen, gratis)
- VisitDenmarks TellUs (turisme-oplysninger mod betaling**)
- Foreningen Historisk Atlas's HistoriskAtlas.dk (natur- og kulturhistorier, mod medlemskab af foreningen)
- Geodatastyrelsens Kortforsyningen.dk (grundkort til mobil visning, gratis)

Geodatastyrelsen (tidl. Kort- og Matrikelstyrelsen) har været med på flere netværksmøder, så netværkets medlemmer – som nogle af de første – har kunnet følge den spændende udvikling i fri og gratis datadeling fra KMS, som gik i luften 1. januar 2013 – herunder nyudviklede digitale kort til visning på smartphones. Også Naturstyrelsen har i starten af 2013 lanceret fri og dynamisk datadeling fra UdiNaturen.dk.



* Ved afklarede, tekniske løsninger gælder dette ikke!

**Disse data bør være omfattet af gratis datadeling!

Nationale, åbne datasiloer bør være de naturlige steder, hvor dataejerne hoster og opdaterer data, som så dynamisk kan trækkes og vises på forskellige platforme. Datastrukturen skal være geo-refereret, åben og tilgængelig for alle tænkelige programmeringer for at skabe projekt-synergier.

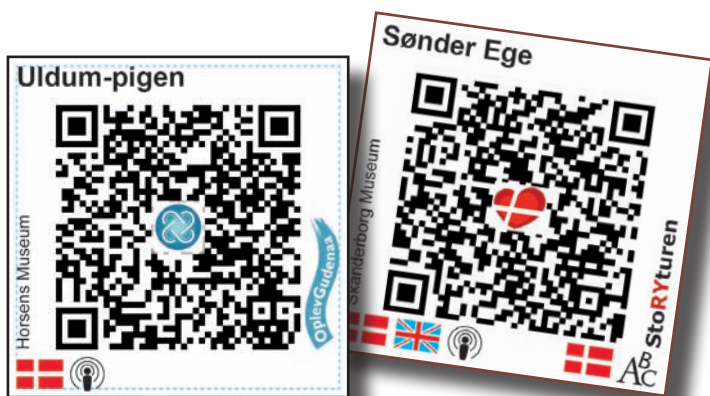
Mange projekter går i luften med et datamateriale, som projektejeren efterfølgende selv står for at vedligeholde og ajourføre på egne servere. Det gælder f.eks. i relation til faciliteter, som kommer og går. Der er sjældent driftsøkonomi til denne opgave.

Derimod er der god logik i, at ejeren af data lægger oplysninger om egne data på nationale datasiloer, hvor dataene efterfølgende vedligeholdes af dataejerne i egen interesse. Hvis projekter derefter løbende høster data dynamisk, vil opdaterede data blive vist optimalt hurtigt, uden at det pågældende projekt selv skal drifte disse data eller fjerne/tilføje dem.

F.eks. er UdiNaturen.dk opbygget således, at alle data-ejere kan få et log-in – og alle interesserede formidlere kan få data stillet frit til rådighed.

4. Søsæt kun langsigtede projekter med sikkerhed for midler til fremtidig drift og videreudvikling

Digitale formidlingsprojekter, som var tiltænkt en lang levetid, går en stille død i møde fra offentliggørelsen, hvis projektet reelt ophører med afslutningen af anlægsøkonomien. Hvis ikke projektejer kan overdrage sit produkt til eller selv står bag en solid driftsorganisation, så videreføres formidlingen ikke, og indholdet udvikles heller ikke, men ligger blot i cyberspace og skaber forvirring i forhold til bedre projekter.



Det er vigtigt at designe QR-koden, så publikum ved, hvad man kan forvente, hvis man scanner.



Naturstyrelsens piktogramlinie bør suppleres

5. Brug standardpiktogrammer til visning både på skærmen og i naturen – med udgangspunkt i Naturstyrelsens piktogramlinie

Genkendeligheden og entydigheden sikres bedst, hvis vi er enige om at anvende de samme standardpiktogrammer på såvel skilte som på digitale/trykte løsninger. Vi har valgt at anbefale Naturstyrelsens piktogrammer, fordi de standardfremstilles, og fordi de allerede anvendes på statens arealer og af mange kommuner landet over.

Denne piktogramlinie skal videreudvikles, så den dækker de behov, der reelt er for at kunne skilte og vise faciliteter, attraktioner og virksomheder af interesse for publikum. Andre godkendte piktogrammer bør f.eks. kunne integreres løbende!

6. Husk slutbrugeren

Slutbrugeren er publikum i marken, som har brug for en hurtig og effektiv måde at få fat i en til enhver tid opdaterede data. Det er vigtigt at tænke på:

- hvad man vil præsentere for publikum
- hvilke behov publikum har
- og hvilke devices, de har til rådighed

7. Digital formidling er et supplement

Digital formidling erstatter ikke levende eller trykt formidling. Det er vigtigt at tilrettelægge sin formidling, så den er tilpasset mediet og brugssituationen. Som udgangspunkt skal mobil digital formidling være kort, konkret og nærværende.

Netværket for digital mobil formidling – inklusive anbefalinger

